**Успешное проведение дистанционных конкурсов**

Формы проведения конкурсов и мероприятий, которые можно проводить дистанционно — разнообразны. Это и предметные дистанционные конкурсы, викторины и игры, интеллектуальные конкурсы, сетевые проекты, творческие конкурсы и фестивали, конкурсы для детей с ОВЗ, конкурсы для педагогов.

Дистанционные конкурсы для обучающихся – отличная находка! У дистанционных конкурсов есть и плюсы, и минусы. Конечно, ничто не заменит отсутствия зрителей, те положительные эмоции, которые испытывают дети, когда выходят на сцену. Но если для участия в очном конкурсе не у всех ребят есть возможность приехать из близлежащих населенных пунктов в город, то для участия в дистанционном – достаточно зарегистрироваться и выслать портфолио, проект. Главная прелесть дистанционных конкурсов для обучающихся заключается в том, что ребенок, не отрываясь от основного обучения, может продемонстрировать свои интеллектуальные, технические, прикладные и многие другие способности, конкурируя со сверстниками.

Доступным и открытым участие в конкурсах становится, если подробно изложена информация на сайте организации, в социальных сетях, а там подробно описаны условия участия и все технические требования.

Если говорить про социальные сети, например, ВКонтакте, то детей подкупает то, что их работы увидит много человек… В соц.сети может предполагаться голосование на приз зрительских симпатий, поэтому ребята заинтересованы в том, чтобы выполнить все качественно и в срок. Их это мотивирует. Конкурс не на призы, а на победу!

Большим плюсом для дистанционных конкурсов стала возможность записи их на видео. Кроме того, участники могут делать запись своей защиты до тех пор, пока не добьются нужного результата. Все материалы размещаются, например, на видеохостинге Youtube, на облачных пространствах Google-диск, Яндекс-диск, Мail.ru, а ссылки отправляются в оргкомитет конкурса. Для многих конкурсов популярностью пользуются соц.сети ВКонтакте, Инстаграм. Юным участникам достаточно загрузить свою работу на сайт конкурса. А для онлайн-конкурсов чаще всего используют платформу Zoom.. Во время телетрансляции конкурсант видит своих конкурентов и членов жюри, оценивающих его выступление, а зрители «болеют» в онлайн-режиме за своих участников.

По завершению конкурса важно подготовить грамоты для награждения участников конкурса, опубликовать итоги конкурса в СМИ, написать заметки на сайт, социальные сети.

Желаем вам успешного проведения дистанционных конкурсов в очном и заочном формате!

Подосенова Наталья Вячеславовна, педагог-организатор МАОУ ДО «ЦОиПО»,